

Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin

Anmeldeformular

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

WAN-IFRA GmbH & Co. KG · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. + 49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-802 · events@wan-ifra.org

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

Postleitzahl, Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

WAN-IFRA/BDZV Mitglied ja nein

Ich nehme an der Abendveranstaltung teil ja nein

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

Bitte senden Sie mir die Rechnung

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto

American Express Visa Euro-/Mastercard Diners

Kartennr.

gültig bis Kartenprüfnummer

Karteninhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen, spätestens jedoch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn.

Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt unter ausschließlicher Geltung der Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA zustande, die unten auszugsweise aufgeführt sind.

Unterschrift, Stempel

Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmer im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

§ 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich erfolgen.
- WAN-IFRA GmbH & Co. KG wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.
- Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

§ 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.
- Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA GmbH & Co. KG vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

§ 3 Absage von Veranstaltungen

- WAN-IFRA GmbH & Co. KG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung eines Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen.
- Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung erfolgen.
- In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.
- Muss ausnahmsweise eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.
...

§ 6 Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist Darmstadt.

**Sparen Sie
100 EUR**
mit dem Früh-
bucherrabatt bis
zum 10. Februar
2012!

Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin

Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

- Der Verlag als Agentur
- Nationale Vermarktung
- Innovative Werbeformate
- Erfolgsgeschichten aus der Region

www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft

www.bdzv.de

www.zv-online.de



Anzeigengeschäft im Umbruch

13. – 14. März 2012, Berlin



Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

Der Werbemarkt ist so umkämpft wie nie zuvor. Die zunehmende Segmentierung der Werbeträger und neue Konkurrenten verlangen von den Zeitungen noch kundenspezifischere Angebote. Hierbei haben die Verlage einen großen Vorteil – ihre verschiedenen Vertriebskanäle.

Werbevermarktung – das heißt heute in Print, Online, Mobil und in Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg.

Moderation



Rüdiger Kruppa,
Leitung Marketing & Anzeigen,
„Lübecker Nachrichten“

Dienstag, 13. März 2012

Begrüßung durch BDZV und WAN-IFRA

Der Kunde hat das Wort!

Keynote

Potenziale ausschöpfen! – Die richtige Preisstrategie im Anzeigenmarkt

Dr. Florian Bauer, Vorstand, Vocatus, Gröbenzell

Der Königsweg? – Zentrale Vermarktung bei den Privatradios

Lutz Kuckuck, Geschäftsführer, Radiozentrale, Berlin

Neue Zeitungspower durch nationale Anzeigenkooperation

Expertendiskussion

Neue Themen, frisches Geld? – 5 Vermarktungsprojekte im Faktencheck

Matthias Faller, Mitglied der Geschäftsleitung –
Bereich Anzeigen, „Main-Post“, Würzburg

Der Verlag als Event- und Medienagentur

Bernd Koslowski, Mitglied der Geschäftsleitung,
Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz

Der Kunde ist der Partner – Kampagnenmanagement bei der „Neuen Westfälischen“

Michael-Joachim Appelt, Anzeigenleiter,
Zeitungsverlag Neue Westfälische, Bielefeld

Get-Together

Wir laden Sie zu einem Abendessen und vielen
interessanten Gesprächen ein.

Mittwoch, 14. März 2012

Print gewinnt – Mit neuen Produkten und Ideen begeistern

Marcelo Benez, Anzeigenleiter, „Folha de Sao Paulo“, Brasilien

Mehr als nur geklebt – Exklusiv und interaktiv auf der Titelseite

Hartmut Döhl, Anzeigenleiter, „Pforzheimer Zeitung“

Regio Mag – Die andere Art der Beilagenwerbung

Christian Gulden, Geschäftsführung, Direktwerbung Bayern, Augsburg

Print goes Event – Reiff Medien Dome

Christian Kaufeisen, Vertriebs- und Marketingleiter, Reiff Verlag, Offenburg

Der „Rubrikendesk“ – Erfolg mit Methode

Dr. Eduard Hüffer, Geschäftsführer, Aschendorff Medien, Münster

Nur die Besten gewinnen – Coaching als Erfolgsgarant

Thomas Deicke, Verlagsgeschäftsführer, Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei, Saarbrücken

Best Practice – Digitale Anzeigenerlöse

Kristin Reitan Husebo, Marketing Director, Stavanger Aftenbladet, Norwegen

Abschließendes Lunchbuffet

www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft
www.bdzv.de
www.zv-online.de

Praktische Informationen

Konferenzort

Pullman Berlin Schweizerhof

Budapester Straße 25

10787 Berlin

Tel.: +49 (0)30 / 2696 -0 oder -2922

Fax: +49 (0)30 / 2696 -1000

E-Mail: H5347@accor.com

Ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen (1 EZ 140,00 € inkl. Frühstück) ist bis zum 10. Februar 2012 für Sie reserviert. Buchungscode: BDZV-WAN-IFRA.

Konferenzzeiten

Dienstag, 13. März, 11.30 – 17.30 Uhr

ab 11.30 Uhr Registrierung & Lunchbuffet

ab 19.30 Uhr Get-Together

Mittwoch, 14. März, 09.00 – 13.30 Uhr

ab 13.30 Uhr abschließendes Lunchbuffet

Zielgruppe

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und Verantwortliche im Bereich Online-Sales

Teilnahmegebühr

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder EUR 890 + MwSt.

Nichtmitglieder EUR 1.290 + MwSt.

Sparen Sie 100 EUR mit dem Frühbucherrabatt bis zum 10. Februar 2012!